



"Het was een ongelooflijk avontuur"

DROMENJAGERS ZIJN TERUG VOOR SPECIALE EPISODE:

**Dominique en Julius Persoone maken nu ook
kinderdromen waar samen met Make-A-Wish**

Nadat ze vier episodes lang hun eigen wildste dromen mochten waarmaken in de populaire online reeks 'Dromenjagers', gooien chocolatiers en ixina-ambassadeurs Dominique en Julius Persoone nog een laatste keer alle remmen los om nu ook de droom van enkele kinderen met een levensbedreigende ziekte waar te maken, samen met Make-A-Wish. In deze nieuwe, speciale episode sluiten ze de gesmaakte campagne van ixina - letterlijk en figuurlijk - af op een hoogtepunt. Eentje dat helemaal in het teken staat van generositeit.

Voor Elien, Aiko, Rosalie en Warre was het een onvergetelijke dag: ze mochten samen met vader en zoon Persoone een ballonvaart maken. Zij het op een iets minder spectaculaire wijze dan we zagen in aflevering 4 van de reeks 'Dromenjagers'. Maar dat maakte het geluk van de kinderen er niet minder om. "Het was een prachtige ervaring. De chocolade van Dominique en Julius was overheerlijk, maar de ballonvaart ronduit onvergetelijk. Dominique en Julius zijn echt topkerels", vertelt de mama van een van de kinderen.

"Make-A-Wish realiseert de hartenwensen van kinderen met een levensbedreigende ziekte om hen weer vreugde, hoop en kracht te geven om te blijven vechten. De impact van het vervullen van die dromen is van erg groot belang. De match met ixina, die al jarenlang sponsor zijn van Make-A-Wish, en hun Dromenjagers was dan ook direct gemaakt. En in dit geval was het vrij letterlijk een match made in heaven, want de ballonvaart was een onvergetelijk moment voor de kinderen", zegt Hilde Vander Stichele, algemeen coördinator Make-A-Wish Belgium-Vlaanderen.



Intussen overtreft de Dromenjagers-campagne ook de stoutste dromen van ixina zelf, met 3,9 miljoen bereikte Vlamingen, 668.000 complete views van volledige afleveringen en 1.692.965 bekeken minuten!

> *Bekijk nu de speciale 'Make-A-Wish' episode van Dromenjagers op dromenjagers.be!*



OVER IXINA

Ixina, de Belgische marktleider op het gebied van uitgeruste keukens, heeft een indrukwekkend netwerk van meer dan 60 winkels in België en Luxemburg. Het bedrijf zet zich volledig in om klanten te helpen bij het realiseren van hun droomkeukens. Voor de uitvoering van deze dromen vertrouwt ixina op de expertise van gediplomeerde interieurontwerpers en vakbekwame keukenplaatsters. Het assortiment in de winkels is uitgebreid en omvat alles van keukenmeubels en fronten tot accessoires en decoratie. In 2021 vierde de specialist in keukens haar vijftigjarig bestaan. In oktober 2023 werd ixina voor het vierde opeenvolgende jaar bekroond met de prestigieuze award voor Beste Winkelketen van België in de categorie keukens en badkamers voor het jaar 2023-2024, een bewijs van haar voortdurende toewijding aan kwaliteit en klanttevredenheid.



Meer informatie

BUZZ AGENCY

Seppe Slaets

+32 (0)477 62 87 66

seppe@buzz-agency.be